



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Pracovní seminář Regionální spolupráce 25. 4. 2012

Program:

- | | |
|---|-------------|
| 1. Prezence účastníků | 9:30 hodin |
| 2. Zahájení workshopu, přivítání hostů | 10:00 hodin |
| 3. Odborná vystoupení – možnosti spolupráce v regionu | 10:15 hodin |
| 4. Vyhodnocení semináře, závěr | |

Průběh:

Ing. Chrobočková – průzkum inovačního potenciálu MSP

(Jihočeský vědeckotechnický park)

- Studie proveditelnosti pro rozšíření JVTP

- 4 zúčastněné vysoké školy

- základní soubor – databáze ČSÚ – 6800 firem s konkrétním zaměřením – redukována na 1200 podniků, zapojilo se 305 podniků

65 % podniků samy sebe označují za inovativní

Překážky inovací – nedostatek financí, nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců, nedostatek výzkumných kapacit, byrokracie, nedostatek času, motivace a energie

Největší potřeby – poradenství v oblasti transferu technologií, poradenství v oblasti technických a technologických řešení (60 %), dále poradenství s projekty, finanční poradenství a pomoc při vyhledávání partnerů pro inovace

65 % vynakládá méně než 5 % tržeb na marketingové aktivity

Databáze podniků bude dále využívána.

Ing. Froulík, Jednota

Kvalitní potraviny z našeho regionu

Předpověď 2020 – cena potravin o 40 % vyšší, cena ropy o 100 % vyšší.

Ing. Jan Blažek – v zahraničí se běžně prosazují zahraniční potraviny.

V českých prodejnách velké množství „anonymních produktů“ (z celého světa), žádný kontakt, žádná vazba s výrobcí produktů, které nakupujeme.

Inkubátory – je k ní zapotřebí podnikatelské nadšení, podnikateli bez nadšení inkubátor nepomůže.

Ing. Zdeněk Kučera – Agroteam – představení činnosti

Největší firma na zemědělsko-ekonomické poradenství v ČR. Služby zejména pro zemědělské podniky, dále města a obce.

- Poradenství zemědělským podnikům

- Poradenství k využití programu rozvoje venkova, operačních programů a dalších programů financování + podpora při zpracování žádostí a řešení projektů.

Mgr. Jan Zeman - Starosta Boršova

Spolupráce s firmou Bratři Zátkové - Těstoviny – laciné na výrobu, snadno se vaří, výživné (kalorické), trvanlivé (i 4 roky); na MÚ jako dárek se rozdávají těstoviny („regionální produkt“)

Slavnosti těstovin – 1200 návštěvníků v 2011 (1. ročník), letos 1. září

Vltava – ročně 150 tis. vodáků – stěžují si, že po celé Vltavě se točí jen Gambrinus

Vltava, to nejsou jen vodáci, ale i rybáři, a také využití (mlýny, elektrárny)

Logo Chutná hezky. Jihočesky – špatné barvy, žlutá barva nenavozuje chuť

V jižních Čechách máme – „lepší potraviny“, lepší životní prostředí, cestovní ruch, památky

- Vůbec nepropagujeme!!!
- událost není výkřik!!, je třeba vše mezi sebou provazovat.

Prof. Šoch, děkan ZF JU

- Celý svět a také EU sází stále více na kvalitu produktů a ekonomiku produktů
- ZF chce spolupracovat i v oblasti aplikovaného výzkumu a také praxe (spolupráce s podniky)

Katedra kvality produktů ve spolupráci s dalšími katedrami (chemie, biotechnologií)

Posílení personální i technické a technologické

Podán projekt na vybavení další laboratoře

Hledání nových potravinářských produktů, přísad do potravin

Problém – jak nabídnout výsledky výzkumu do praxe. (zejména právní stránka), prozatím se převádí výsledky prakticky bezplatně.

ZF v budoucnosti bude schopna ověřovat a testovat pro výrobce, garantovat způsob produkce potravinářských výrobků.

Prof. Moudrý

Dovážené potraviny nadměrně zatěžují životní prostředí, musí být trvanlivější, tím pádem obsahují více přídavných látek.

Nejekonomičtější je konzumovat místní potraviny dle aktuální sezóny.

Ing. Smetana

- projekt propojování akademické a podnikatelské sféry

Filip Hrdina, Martin Hejman – Akademie pro místní a regionální rozvoj, o.p.s.

- cílem je propojení studentské činnosti s podnikatelskými subjekty
- možnost získání odborní praxe
- přímá aplikace poznatků ze studia v praxi
- cílená příprava na začlenění do pracovního trhu
- nabízí spolupráci v oblasti marketingu – realizace výzkumů, propagace firem
- např. průzkum spokojenosti zákazníků v prodejnách Terno a Trefa.

MVDr. Josef Brychta, Státní veterinární ústav Jihlava

- četné aféry s polskými produkty => nekvalitní potraviny ze zahraničí konečně získávají horší image
- značka Klasa – je pouze udělována, ale nikdy odebírána
- chybí podpora poctivých výrobců
- chybí porovnání kvalitativních parametrů nutričních hodnot českých a zahraničních výrobků
- 25 % výrobců v Jihočeském kraji postrádá možnost testování a diagnostiky.

Ing. Petra Vachová, ředitelka, Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, o.p.s.

Cíl – poskytovat poradenské služby, informace a kontakty pro subjekty sídlící v jižních Čechách.

Pořádání odborných kurzů, školení a tréninků – např. oblast ochrany duševního vlastnictví

Portál „Gate2Biotech“

Projekt Bridge for innovation (B4I) – cíl: podpora a popularizace výzkumu, vývoje a inovací.

Ing. Luboš Průcha, Jihočeský kraj, vedoucí odboru regionálního rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic.

- existuje odbor zemědělství, lesnictví a životního prostředí

- oddělení marketingu se určitě věnuje problémům v „propagaci“ kraje
- výrobky z Číny – v budoucnu budou stejně drahé, jako ty, co si vyrobíme u nás
- program rozvoje kraje 2014-2020
- kraj má zájem o reakce z akademické i podnikatelské sféry.

Ing. Zdeněk Juračka, prezident SOCR ČR

- příští týden kulatý stůl v Brně - obchodníci (Jakub Šebesta)
- problematika vztahu zaměstnanců, zaměstnavatelů a OSVČ
- kvalita potravin – měla by se zveřejňovat četnost zjištění v rámci provedených kontrol – uvádí se jen negativní zjištění, o bezproblémových kontrolách se neinformuje
- povinnost značení původu výrobků bude až od roku 2014 (pouze maso musí být značeno již dnes)
- bezpečné a ekologické výrobky – toto tvrzení je zakázané (pokud není přímo certifikováno)
- dovozy v rámci EU neexistují
- omezení nákupů z jiných členských států je sankcionováno Evropskou unií
- Slováci chtějí omezit nákup zboží z Čech (budou je označovat za nekvalitní)
- člen vědecké rady VŠE v Praze
- propojování akademické půdy s praxí se na VŠE daří velmi obtížně, možná regionální školy jsou na tom lépe
- VŠE dělá výzkumy v přímé spolupráci s Ministerstvem zemědělství.
- spolupráce vlády s regiony je problém – diskutuje se např. rozdělení finančních prostředků 2014-2020
- nejlepší dotace je žádná dotace (slova ministra financí Kalouska)
- změna chování a uvažování zpracovatelských podniků - příklad firmy Madeta – před deseti lety dávala nejlepší podmínky zahraničním řetězcům, pak teprve přijdou na řadu čeští odběratelé; dnes se obrací k podpoře regionálních produktů.

Shrnutí významných závěrů:

- Existuje velká skupina podniků, které chtějí inovovat svou výrobu x Existuje potenciál akademické sféry v oblasti inovací potravinářských produktů
- K dispozici je databáze podniků s informacemi o jejich potřebách v rámci inovace a transferu technologií (Jihočeský vědeckotechnický park)
- Zákazníci mají zájem o regionální produkci. Více vnímají původ potravinářských produktů zejména díky „polským aférám“
- Regionální produkty mohou představovat budoucnost s ohledem na vzácnost zdrojů, významné náklady na přepravu zboží.
- Podpora uplatnění regionálních produktů je stále nedokonalá, existuje řada různých možností (vodáci na Vltavě, propagace jihočeských těstovin....)
- Pro podporu prodeje regionálních výrobků není dostatečně využita image jižních Čech
- Poptávka po službách testovacích laboratoří x rozvoj na ZF, prostor pro Jihočeský vědeckotechnický park
- Podnikatel bez zájmu a nadšení nebude využívat nabízené možnosti spolupráce s akademickou sférou nebo obecně prospěšnými společnostmi
- Přípravuje se program rozvoje Jihočeského kraje na období 2014-2020 – reakce z podnikové i akademické sféry jsou vítány
- K dispozici profesionální i studentské poradenství (Agroteam, JVTP, Akademie pro místní a regionální rozvoj.

Zapsal: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.